

REGULAMIN KONKURSU "Rozpakuj z nami swoje espiro"

§ 1. ZASADY OGÓLNE I DEFINICJE

1. Organizatorem Konkursu "Rozpakuj z nami swoje espiro" jest BDG PRODUKCJA SP Z O.O. Z siedzibą w Poczesnej 42-262 przy ulicy Warszawska 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000581341, posiadająca NIP: 5732856803, REGON: 362773470, reprezentowana przez: Członek Zarządu BDG PRODUKCJA SP Z O.O. : (dalej: „Organizator”).

2. Określenia użyte w Regulaminie od dużej litery oznaczają:

2.1. „Fanpage” – prowadzony przez Organizatora profil „Espiros” w serwisie Facebook, dostępny pod adresem: <https://www.facebook.com/EspiroEU>

2.2. „Konkurs” – konkurs "Czego naprawdę potrzebuje mama?" którego dotyczy niniejszy Regulamin;

2.3. „Regulamin” – niniejszy regulamin Konkursu "Czego naprawdę potrzebuje mama?"

2.4. „Uczestnik” – osoba, która spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa i wzięła udział w Konkursie

2.5. „Praca Konkursowa” – Umieszczone pod postem konkursowym komentarza z odpowiedzią na pytanie: Czego naprawdę potrzebuje mama? (dalej: „Praca Konkursowa”).

3. Konkurs nie jest loterią promocyjną ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. W szczególności, wynik Konkursu zależy od indywidualnych starań oraz rywalizacji uczestników i nie jest zależny od przypadku.

4. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

5. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora.

6. Treść Regulaminu jest dostępna dla wszystkich potencjalnych Uczestników w wersji elektronicznej na www.espiro.pl

§ 2. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU, LICZBA NAGRÓD

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21.10.2024 r., w chwili opublikowania postu konkursowego na Fanpage, i kończy się w dniu 21.11.2024 r., o godz. 23:59:59. W powyższym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu.

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Fanpage.

3. W Konkursie zostanie przyznana nagroda 1 nagroda główna.

4. Imię i nazwisko (nazwa profilowa) zwycięzców Konkursu zostaną podane przez Organizatora niezwłocznie po wyłonieniu laureatów, w poście opublikowanym na Fanpage Organizatora, najpóźniej do 31.11.2024 r.

§ 3. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, w skład której wejdą osoby wskazane przez Organizatora.

2. Członkowie komisji konkursowej nie mogą brać udziału w Konkursie.

§ 4. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz zapoznają się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego treść.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz pracownicy, członkowie organów i inne osoby uprawnione do reprezentacji podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

W przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu - Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Prace konkursowe zostaną wykorzystane w celu prowadzenia Konkursu.

Mając na względzie przeciwdziałanie nadużyciom i zgłoszeniom dokonywanym z tzw. fikcyjnych kont. Zgłoszenia, co do których Organizator na podstawie wiarygodnej wiadomości ustali, że zostały dokonane z fikcyjnych kont, nie są brane pod uwagę w Konkursie (dyskwalifikacja) i mogą zostać usunięte przez Organizatora.

§ 5. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien kolejno:

1.1. Wejść na Fanpage (https://www.instagram.com/espiro_official/)

1.2. W okresie trwania Konkursu (§ 2 ust. 1.1 Regulaminu) opublikować na swoim profilu na Instagramie post lub rolkę, w którym zostanie ukazany unboxing wózka espiro.

1.3. Pracę konkursową należy oznaczyć naszym profilem @espiro_official, a konto uczestnika konkursu na czas trwania konkursu musi być publiczne.

1.4. Publikacja musi zawierać hashtag #espirofamily

2. Komisja dokona oceny zgłoszonych w terminie Prac Konkursowych, kierując się swoją własną opinią, z uwzględnieniem następujących kryteriów: zgodność Pracy Konkursowej z tematem Konkursu, kreatywność i oryginalność. Komisja wyłoni pięć, najciekawszych Prac Konkursowych, które zostaną nagrodzone.

3. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową (tylko jeden komentarz). Kolejne Prace Konkursowe zgłoszone przez tego samego Uczestnika nie będą brane pod uwagę i mogą zostać usunięte przez Organizatora.

4. O rozstrzygnięciu Konkursu Organizator powiadomi poprzez Fanpage w sposób określony w § 2 ust. 4, wzywając zwycięzcę wskazanego w komentarzu do kontaktu poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Fanpage.

5. W przypadku, gdy w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyniku Konkursu, wydanie nagrody zwycięzcy okaże się niemożliwe, pomimo dołożenia przez Organizatora należytej staranności, w szczególności na skutek braku odpowiedzi na wezwanie Organizatora do podania przez zwycięzcę danych niezbędnych do wysyłki nagrody (imię i nazwisko, adres e-mail), pomimo podjęcia przez Organizatora co najmniej trzech prób w odstępie co najmniej trzech dni – zwycięzca ten traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda zostanie przyznana innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu procedury opisanej w ust. 2 powyżej.

6. Nie jest możliwe wypłacenie zwycięzcy Konkursu równowartości nagrody w pieniądzu ani przeniesienie przez zwycięzcę prawa do nagrody na inną osobę.

7. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Przez wystanie pracy konkursowej do Konkursu uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane w treści ogłoszenia Konkursu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w ogłoszeniu konkursowym oraz w Regulaminie.

§ 6. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziana jest 1 nagroda główna – łózczo dostawne espiro cloud.

2. Nagroda jest wydawana kurierem, w postaci przesyłki na adres podany przez zwycięzcę Organizatorowi. Wydanie nagrody zwycięzcy nastąpi w terminie 30 dni roboczych (przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 7. PRAWA ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie (dyskwalifikacja) Uczestników, których działania w ramach Konkursu naruszają prawo, dobre obyczaje lub Regulamin, w szczególności zaś Uczestników, którzy:

1.1. Zgłaszają swój udział w Konkursie za pomocą więcej niż jednego konta w serwisie Facebook w celu zgłoszenia więcej niż jednej Pracy Konkursowej.

1.2. Umieszczają w ramach Konkursu treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć, rasę, poglądy religijne, narodowość lub pochodzenie etniczne,

propagujące ideologie totalitarne, zawierające wulgaryzmy lub naruszające prawa osób trzecich.

1.3. Zamieszczają Prace Konkursowe naruszające dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich.

2. W Konkursie podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę Prace Konkursowe naruszające ust. 1 powyżej, a także Prace Konkursowe usunięte przez administratorów serwisu Facebook z powodu naruszenia regulaminu Facebook lub niezgodności ze standardami społeczności Facebook dostępnymi pod adresem URL: <https://www.facebook.com/communitystandards/>.

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania dodatkowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, jeżeli takie informacje są niezbędne do usunięcia powstałych wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie.

§ 8. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza i zapewnia, że jest twórcą tej Pracy Konkursowej, zaś Praca Konkursowa nie jest obciążona prawami osób trzecich, a jej zgłoszenie w ramach Konkursu i opublikowanie na FanPage w związku z realizacją Konkursu nie narusza praw wyłącznych osób trzecich.

Uczestnik biorąc udział w konkursie oświadcza, że przenosi nieodpłatnie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej, w zakresie w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb marketingowych Spółki oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej oraz rozpowszechniania

utworu poprzez wprowadzanie utworu do obrotu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie (we wszystkich technikach, w tym: przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie), reemitowanie, wprowadzenie do pamięci komputera albo innego urządzenia elektronicznego umożliwiającego komunikowanie, zarówno w sieci przewodowej lub bezprzewodowej, zamkniętej, jak i dostępnej po spełnieniu określonych warunków, powszechnie dostępnej i udostępnianej w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym we wszystkich technikach i technologiach, w tym telekomunikacyjny

§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest BDG PRODUKCJA SP Z O.O. Z siedzibą w Poczesnej 42-262 przy ulicy Warszawska 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000581341, posiadająca NIP: 5732856803, REGON: 362773470, reprezentowana przez: Członek Zarządu BDG PRODUKCJA SP Z O.O.

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy e-mailowo na adres: marketing@espiro.eu lub telefonicznie pod numerem: +48 729 059 054, listownie na adres ul. Warszawska 8, 42-262 Poczesna lub poprzez kontakt osobisty w siedzibie ul. Warszawska 8, 42-262 Poczesna

2. Administrator przetwarza dane osobowe:

1. W celu realizacji Konkursu, w tym wyłonienia jego zwycięzcy, ogłoszenia wyników i wydania nagrody. Podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Ogólnego 2016/679 o Ochronie Danych – RODO), polegający na wykonaniu zobowiązań Organizatora wynikających z przyrzeczenia publicznego.

2. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody lub rozpatrzenia ewentualnej reklamacji.

3. Uczestnikom Konkursu przysługuje:

3.1. prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;

3.2. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (w odniesieniu do przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu);

3.3. prawo złożenia skargi do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) – jeśli Uczestnik uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza obowiązujące prawo, w tym RODO.

4. Dane osobowe przetwarzane są przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu i wydaniu nagród oraz rozpatrzeniu reklamacji dane będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z udziałem w Konkursie lub złożoną reklamacją.

5. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko (nazwa profilu), treść Pracy Konkursowej (w zakresie, w jakim stanowi ona daną osobową), miniatura zdjęcia profilowego widoczna przy komentarzu stanowiącym Pracę Konkursową. W odniesieniu do zwycięzców – również adres e-mail, telefon, adres zamieszkania.

6. Zgodnie z zasadami serwisu Facebook Organizator informuje, że dane zbierane bezpośrednio od Uczestników są gromadzone przez Organizatora, a nie przez serwis Facebook.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z koordynatorem Konkursu pod adresem e-mail: marketing@espiro.eu

2. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook lub z nim związany. Organizator informuje, zgodnie z wymaganiami serwisu Facebook, że Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z Konkursem. Odpowiedzialność tę, w szczególności odpowiedzialność za rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie nagród, ponosi Organizator.

3. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.